

日本社会心理学会第54回大会 主領域リスト

- I 一般
 - 11-0 研究法・統計
 - 12-0 歴史・理論
- II 個人内過程
 - 21-0 自己・パーソナリティー
 - 21-1 自己概念・社会的自己
 - 21-2 自己開示・自己呈示
 - 21-3 パーソナリティーと社会的行動
 - 22-0 感情・動機
 - 23-0 認知
 - 23-1 社会的認知
 - 23-2 対人認知・印象形成
 - 23-3 社会的比較
 - 23-4 偏見・ステレオタイプ
 - 23-5 帰属・帰属のバイアス
 - 23-6 リスク認知
 - 24-0 態度・信念
 - 24-1 態度構造, 態度変容・説得, 信念
 - 24-2 価値意識
- III 社会的相互作用・対人関係
 - 31-0 対人的相互作用
 - 31-1 対人的コミュニケーション
 - 31-2 協同・競争
 - 31-3 援助
 - 31-4 攻撃
 - 31-5 対人魅力
 - 31-6 社会的スキル
 - 32-0 身近な人間関係(家族・友人等, 恋愛, 対人関係の発展・崩壊)
 - 33-0 ソーシャルサポート
 - 34-0 対人葛藤・対人ストレス
 - 35-0 被服行動・化粧行動
- IV 集団・組織・産業
 - 41-0 集団
 - 41-1 社会的アイデンティティ
 - 41-2 社会的交換
 - 41-3 社会的ジレンマ
 - 41-4 集団内過程(同調と逸脱, リーダーシップなど)
 - 41-5 集団の意思決定
 - 42-0 社会的勢力・統制
 - 43-0 集団間関係
 - 44-0 組織
 - 45-0 産業
 - 46-0 人的資源管理
 - 47-0 キャリア発達・開発
- V 集合現象
 - 51-0 集合行動
 - 51-1 流言
 - 51-2 普及・流行
 - 52-0 コミュニケーション
 - 52-1 電子ネットワークキング
 - 52-2 マスコミュニケーション
 - 53-0 消費・生活意識
 - 53-1 消費
 - 53-2 ライフスタイル
 - 53-3 広告
 - 54-0 政治行動
 - 54-1 政治参加・投票
 - 54-2 世論過程
 - 54-3 政治意識
- VI 文化・社会問題
 - 61-0 社会化
 - 62-0 文化
 - 62-1 比較文化
 - 62-2 異文化適応
 - 62-3 宗教
 - 63-0 社会問題・社会病理
 - 63-1 QOL(Quality of Life), ライフストレス
- 63-2 性役割・ジェンダー
- 63-3 都市化
- 63-4 高齢者・高齢化社会
- 63-5 犯罪・非行
- 63-6 いじめ・学校内の問題
- 63-7 医療・看護
- 64-0 環境
- 64-1 環境問題
- 64-2 安全・防災
- 65-0 コミュニティ
- 66-0 ボランティア
- VII その他
 - 71-0 臨床心理
 - 72-0 発達心理
 - 73-0 教育心理
 - 74-0 その他